

ПРОГРАМА ІНТЕНСИВУ

**Роздріб та дистрибуція 4.0 –
життєво важливі зміни
в управлінні товарним потоком**1 березня 2021 року
Тривалість – 1 день**Коротко про Інтенсив**

Переважна більшість роздрібних мереж страждають від поганої оборотності товарного запасу, незадовільного рівня списань та повернень, а також – ненадійності постачальників і низького service level. Як наслідок – часто out-of-stock досягає 15-30%. Великі відтермінування платежів від постачальників не в змозі компенсувати таку неефективність, особливо коли загальний трафік в мережі спадає, а середній чек зростає тільки через інфляцію.

Ще гірша ситуація у дистриб'юторів. Вони взагалі зажаті поміж виробників та роздробу і мають виживати на мізерній маржі, а при цьому виконувати плани від виробників та забезпечувати 100% service-level (в який вони не вірять) клієнтам – різним каналам продажів.

Насправді вихід є. Потрібно зробити повний реверс у власному Supply Chain (незалежно від того, що Ваша компанія – роздрібна мережа, чи то Ви – дистриб'ютор або виробник із власною мережею філій).

В даному Інтенсиві Вам буде надано повне розуміння того, що переважна більшість ланцюгів постачать працюють в логіці push (у системі виштовхування товарного запасу далі до покупців) і саме інструменти та правила такої логіки призводять до низької ефективності, а декого ставлять на межу виживання.

З іншого боку, Роздріб та дистрибуція 4.0 – це ніщо інше, як парадигма та правила pull – системи – системи витягування. Як її вибудувати, як керувати, як оцінювати, як покращувати в усьому Ланцюгу постачання – саме про це даний Інтенсив.

Вперше усім бажаючим учасникам надається аудит Supply Chain від Apple Consulting®. Ви надасте певні дані по руху товарів по визначеному асортименту та визначеним локаціям (магазини (для рітейлу) та склади (для дистриб'юторів)). Протягом 2-4 тижнів після Інтенсиву Apple Consulting® проведе з вами зустріч та надасть звіт з оцінкою out-of-stock, overstock, потенціалу Вашого продуктового портфелю, пакет рекомендацій з покращень та відповідні методики.

До участі в даній програмі рекомендується прочитати книги Доктора Елі Голдратта «Я так и знал!» (рішення ТОС для роздрібної торгівлі) та книгу «МЕТА».

1 березня 2021 року, понеділок

09:45 – 10:00

Реєстрація учасників, ранкова кава

Тема секції: «Основні небажані явища ритейлу та дистриб'юторів. Кореневий конфлікт в управлінні товарним потоком»	
10:00 – 11:30	<ul style="list-style-type: none"> Поточна «система координат»: KPI оцінки ефективності мережевого ритейлу і дистриб'юторів (рівень виконання заявок (service level), рівень втрачених продажів (out-of-stock), оборотність товарного запасу, маржа з метру квадратного, рівень повернень і списань, ROI та інш.). Бажані і поточні значення таких показників. Що заважає досягати кращих результатів? Визначення небажаних явищ (НБЯ) мережевого роздробу і дистриб'юторів. Кореневий конфлікт в управлінні товарним потоком
11:30 – 12:00	Кава-брейк
Тема секції: «Центральний склад – серце Supply Chain»	
12:00 – 13:30	<ul style="list-style-type: none"> Розуміння того, які саме політики управління ланцюгом постачання (від закупівель до управління полицею та асортиментом на ній) в роздробі та дистрибуції ведуть до незадовільних показників Поточне призначення центрального складу (розподільчого центру) у роздробі та у дистриб'юторів Зміна парадигми – як насправді має функціонувати РЦ та задля чого? Основні функції РЦ як серця Supply Chain. Використання фактору агрегації, відмова від локальної ефективності, зменшення партій поповнення та пришвидшення комплектації
13:30 – 14:30	Ланч
Тема секції: «Час поповнення як ключовий фактор впливу на рівень запасів та методи його скорочення»	
14:30 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> Ключові фактори, які впливають на рівень запасів в системі Структура часу поповнення і що не так в алгоритмах поповнення Методи скорочення часу поповнення кожного SKU. Рекомендовані алгоритми, частота і підстава для поповнення SKU в місці зберігання. Згубність прогнозів на рівні SKU / місці зберігання. Нова система формування заявок на поповнення - алгоритм. Буфер як головний інструмент управління запасами по кожному SKU. Визначення буферу. Алгоритм встановлення початкового значення буферу. Зони буферу та що вони означають. Механізм, що дозволяє стежити за адекватністю розміру запасів на полиці та на складах відповідно до ринкового попиту - система динамічного управління буфером (ДУБ). Алгоритми зниження розміру буферу та збільшення розміру буферу. Врахування товарів на шляху. Врахування сезонних коливань та акцій
16:00 – 16:30	Кава-брейк
Тема секції: «Управління асортиментом та категорійний менеджмент – побудова та вимірювання процесу безперервного покращення»	
16:30 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> Забути ABC, XYZ – аналізи та техніки! Чим замінити і чому? Введення понять «голова», «тіло», «хвіст» асортименту, алгоритми їх визначення. Як працювати з позиціями, які швидко обертаються і позиціями, які повільно обертаються. Вдосконалення системи категорійного менеджменту (ротація асортименту, виведення і введення позицій в асортимент, робота з «головою», «тілом» та «хвостом»). Методологія постійного об'єктивного моніторингу порушень у потоці та як його запустити в компанії (POOBY = Процес безперервного вдосконалення). 4 ключові показники, які об'єктивно характеризують ефективність роботи Supply Chain

	(методика розрахунку, інтерпретація, управлінські рішення). <ul style="list-style-type: none">• Дерево Стратегії та Тактики для мережевого ритейлу та дистриб'ютора: на чому має бути побудована вирішальна конкурентна перевага (ВКП).• Резюме та рекомендації Консультанта.
18-00	Завершення тренінгу та вручення Сертифікатів

Вартість програми: **7 000 грн. (з ПДВ)**

Включає:

- Один день навчання
- Роботу з професійними викладачами
- Індивідуальний комплект навчальний матеріалів
- Доступ до інформаційних ресурсів kmbs
- Кава-перерви

Не включає: Ланч

Особливі фінансові умови: • Для учасника MBA kmbs — знижка 10%.

Цікаві можливості: Ви можете замовити іменний подарунковий Сертифікат для будь-якої людини, якій Ви б хотіли подарувати участь в цій програмі.

Місце проведення: kmbs [Києво-Могилянська Бізнес Школа],
Київ, Поділ, район Контрактової Площі,
вул. Волоська 8/5, 4 корпус НаУКМА, 4 поверх.

Юлія Найдич (kmbs)
менеджер програм управлінського розвитку
yuliia.naidych@kmbs.ua
Тел: +38 073 100 11 29,
+38 (044) 490 66 35
Деталі на сайті: www.kmbs.ua

Інна Стеценко,
консультант з маркетингу Apple Consulting®
i_stetsenko@applecons.com.ua
Тел.: +38 (044) 495 27 28, +38 (044) 495 27 29
Моб.: +38 050 696 45 63
Деталі на сайті: www.applecons.com.ua



Долучайтесь до ТОС-спільноти у Facebook та отримуйте самий свіжий контент та коментарі ТОС-експертів: група «ТОС (теорія обмежень, Голдратт)»: <https://www.facebook.com/groups/toceurope/>

Навіть якщо Ви вперше почули про Теорію обмежень або вже з яких небудь причин вважаєте, що ТОС Вам не допоможе, пропонуємо безкоштовно прослухати 4-ох годинний відео-курс Apple Consulting®: «Введення в ТОС та Процеси мислення» на першому в Україні порталі безкоштовної on-line освіти Prometheus: http://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/TC101/2015_T1/about