

ПРОГРАМА ІНТЕНСИВУ

Роздріб та дистрибуція 4.0 – життєво важливі зміни в управлінні товарним потоком

18 березня 2020 року
Тривалість – 1 день



Коротко про Інтенсив

Переважна більшість роздрібних мереж страждають від поганої оборотності товарного запасу, незадовільного рівня списань та повернень, а також – ненадійності постачальників і низького service level. Як наслідок – часто out-of-stock досягає 15-30%. Великі відтермінування платежів від постачальників не в змозі компенсувати таку неефективність, особливо коли загальний трафік в мережі спадає, а середній чек зростає тільки через інфляцію.

Ще гірша ситуація у дистриб'юторів. Вони взагалі зажаті поміж виробників та роздробу і мають виживати на мізерній маржі, а при цьому виконувати плани від виробників та забезпечувати 100% service-level (в який вони не вірять) клієнтам – різним каналам продажів.

Насправді вихід є. Потрібно зробити повний реверс у власному Supply Chain (незалежно від того, що Ваша компанія – роздрібна мережа, чи то Ви – дистриб'ютор або виробник із власною мережею філій).

В даному Інтенсиві Вам буде надано повне розуміння того, що переважна більшість ланцюгів постачать працюють в логіці push (у системі виштовхування товарного запасу далі до покупців) і саме інструменти та правила такої логіки призводять до низької ефективності, а деколи ставлять на межу виживання.

З іншого боку, Роздріб та дистрибуція 4.0 – це ніщо інше, як парадигма та правила pull – системи – системи витягування. Як її вибудувати, як керувати, як оцінювати, як покращувати в усьому Ланцюгу постачання – саме про це даний Інтенсив.

Вперше усім бажаним учасникам надається аудит Supply Chain від Apple Consulting®. Ви надасте певні дані по руху товарів по визначеному асортименту та визначених локаціях (магазини (для ритейлу) та склади (для дистриб'юторів)). Протягом 2-4 тижнів після Інтенсиву Apple Consulting® проведе з вами зустріч та надасть звіт з оцінкою out-of-stock, overstock, потенціалу Вашого продуктового портфелю, пакет рекомендацій з покращень та відповідні методики.

До участі в даній програмі рекомендується прочитати книги Доктора Елі Голдратта «Я так и знал!» (рішення ТОС для роздрібної торгівлі) та книгу «МЕТА».

18 березня 2020 року, середа

09:45 – 10:00

Реєстрація учасників, ранкова кава

Тема секції: «Основні небажані явища ритейлу та дистриб'юторів. Кореневий конфлікт в управлінні товарним потоком»

10:00 – 11:30

- Поточна «система координат»: КРІ оцінки ефективності мережевого ритейлу і дистриб'юторів (рівень виконання заявок (service level), рівень втрачених продажів (out-of-stock), оборотність товарного запасу, маржа з метру квадратного, рівень повернень і списань, ROI та інш.). Бажані і поточні значення таких показників.
- Що заважає досягати кращих результатів? Визначення небажаних явищ (НБЯ) мережевого роздробу і дистриб'юторів.
- Кореневий конфлікт в управлінні товарним потоком

11:30 – 12:00

Кава-брейк

Тема секції: «Центральний склад – серце Supply Chain»

12:00 – 13:30

- Розуміння того, які саме політики управління ланцюгом постачання (від закупівель до управління полицею та асортиментом на ній) в роздробі та дистрибуції ведуть до незадовільних показників
- Поточне призначення центрального складу (розподільчого центру) у роздробі та у дистриб'юторів
- Зміна парадигми – як насправді має функціонувати РЦ та задля чого? Основні функції РЦ як серця Supply Chain. Використання фактору агрегації, відмова від локальної ефективності, зменшення партій поповнення та пришвидшення комплектації

13:30 – 14:30

Ланч

Тема секції: «Час поповнення як ключовий фактор впливу на рівень запасів та методи його скорочення»

14:30 – 16:00

- Ключові фактори, які впливають на рівень запасів в системі
- Структура часу поповнення і що не так в алгоритмах поповнення
- Методи скорочення часу поповнення кожного SKU. Рекомендовані алгоритми, частота і підстава для поповнення SKU в місці зберігання.
- Згубність прогнозів на рівні SKU / місці зберігання. Нова система формування заявок на поповнення - алгоритм.
- Буфер як головний інструмент управління запасами по кожному SKU. Визначення буферу. Алгоритм встановлення початкового значення буферу. Зони буферу та що вони означають.
- Механізм, що дозволяє стежити за адекватністю розміру запасів на полиці та на складах відповідно до ринкового попиту - система динамічного управління буфером (ДУБ).
- Алгоритми зниження розміру буферу та збільшення розміру буферу. Врахування товарів на шляху. Врахування сезонних коливань та акцій

16:00 – 16:30

Кава-брейк

Тема секції: «Управління асортиментом та категорійний менеджмент – побудова та вимірювання процесу безперервного покращення»

16:30 – 18:00

- Забути ABC, XYZ – аналізи та техніки! Чим замінити і чому? Введення понять «голова», «тіло», «хвіст» асортименту, алгоритми їх визначення.
- Як працювати з позиціями, які швидко обертаються і позиціями, які повільно обертаються.
- Вдосконалення системи категорійного менеджменту (ротація асортименту, виведення і введення позицій в асортимент, робота з «головою», «тілом» та «хвостом»).
- Методологія постійного об'єктивного моніторингу порушень у потоці та як його запустити в компанії (POOBY = Процес безперервного вдосконалення).
- 4 ключові показники, які об'єктивно характеризують ефективність роботи Supply Chain

	(методика розрахунку, інтерпретація, управлінські рішення). <ul style="list-style-type: none">• Дерево Стратегії та Тактики для мережевого ритейлу та дистриб'ютора: на чому має бути побудована вирішальна конкурентна перевага (ВКП).• Резюме та рекомендації Консультанта.
18-00	Завершення тренінгу та вручення Сертифікатів

Вартість програми:

5 500 грн. (з ПДВ)

Включає:

- Один день навчання
- Роботу з професійними викладачами
- Індивідуальний комплект навчальний матеріалів
- Доступ до інформаційних ресурсів kmbs
- Кава-перерви

Не включає:

Ланч

Особливі фінансові умови:

- Для учасника MBA kmbs — знижка 10%.

Цікаві можливості:

Ви можете замовити іменний подарунковий Сертифікат для будь-якої людини, якій Ви б хотіли подарувати участь в цій програмі.

Місце проведення:

kmbs [Кієво-Могилянська Бізнес Школа],
Київ, Поділ, район Контрактової Площі,
вул. Волоська 8/5, 4 корпус НаУКМА, 4 поверх.

Юлія Найдич (kmbs)

менеджер програм управлінського розвитку

yuliia.naidych@kmbs.ua

Тел.: +38 073 100 11 29,

+38 (044) 490 66 35

Деталі на сайті: www.kmbs.ua

Інна Стеценко,

консультант з маркетингу Apple Consulting®

i_stetsenko@applecons.com.ua

Тел.: +38 (044) 495 27 28, +38 (044) 495 27 29

Моб.: +38 050 696 45 63

Деталі на сайті: www.applecons.com.ua



Долучайтесь до ТОС-спільноти у Facebook та отримуйте самий свіжий контент та коментарі ТОС-експертів: група «ТОС (теорія обмежень, Голдратт)»: <https://www.facebook.com/groups/toceurope/>

Навіть якщо Ви вперше почули про Теорію обмежень або вже з яких небудь причин вважаєте, що ТОС Вам не допоможе, пропонуємо безкоштовно прослухати 4-ох годинний відео-курс Apple Consulting®: «Введення в ТОС та Процеси мислення» на першому в Україні порталі безкоштовної on-line освіти Prometheus: http://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/TC101/2015_T1/about